

Presentació

El brillant periodista Agustí Calvet i Pascual, més conegut amb el pseudònim de *Gaziel* arran de les seves primeres col·laboracions a *La Veu de Catalunya*, va deixar diverses obres inèdites. El que fou un dels directors més emblemàtics de *La Vanguardia* dels anys vint i trenta, diari sobre el qual va escriure una història plena de coneixement de l'empresa i de bon saber professional, tenia una monografia sobre la premsa espanyola (1875-1942) que mai fins ara no havia estat publicada. Ens complau presentar als nostres lectors aquest reeixit treball de *Gaziel*, rescatat per l'investigador que més i millor ha treballat la seva obra i la seva tasca, especialment la periodística. Manuel Llanas ens presenta un text ple de dades i observacions d'interès per als actuals comunicadors i comunicòlegs, a més dels historiadors, perquè palesa un cop més la finesa analítica i l'empenta gestora d'un mestre del periodisme contemporani com *Gaziel*.

La resta d'aquest número d'ANÀLISI està integrada pels articles dels cinc catedràtics UNESCO que fins al curs passat han col·laborat docentment i científica amb la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB. Aquesta experiència acadèmica prou enriquidora, coordinada pel nostre company el Dr. Manuel Parés i Maicas, ens ha apropat encara més al continent americà, atès que, llevat d'un europeu, el Dr. G. Richeri (Itàlia), tots els altres estan vinculats estretament a l'àmbit llatinoamericà, i això que dos d'ells són de llengua materna anglesa, la Dra. E. Fox (EUA), i francesa, el Dr. G. Tremblay (Quebec). Els esmentats investigadors, juntament amb els seus col·legues, el Dr. J. Martín Barbero (Colòmbia) i el Dr. J. Marques de Melo (Brasil), aborden temes sobre els quals han estat treballant en els darrers temps.

D'una banda, Tremblay i Richeri parteixen de les anomenades «autopistes de la informació» per tractar, el primer, les transformacions que s'estan produint en les noves formes de producció, d'organització del treball i de consum de la nostra societat, i el segon, com l'exposició de l'individu a una sobreabundància d'informacions pot plantejar problemes en l'ecologia de la ment. D'altra banda, Martín Barbero i Fox se centren, respectivament, a analitzar la incidència que els mitjans de comunicació han tingut en els diferents processos de modernització de l'Amèrica Llatina, i en les interrelacions entre les

teories comunicatives i els temes plantejats a la recerca que es deriven de les relacions canviants entre els mitjans de comunicació i l'Estat llatinoamericà. Finalment, el darrer article s'ocupa de les perspectives d'articular un mercat comunicatiu a Europa, Àfrica i Amèrica capaç de preservar les identitats culturals lusitanes.